

Innovation et entrepreneuriat

NOM DE L'ATELIER DE TRAVAIL :
Innovation et entrepreneuriat

REGION : **Alsace**

Diagnostic et enjeux (1/8)

Région : Alsace

Nom du groupe de travail (reprendre l'une des appellations des GT nationaux) : Innovation et entrepreneuriat

Participants à l'atelier (annexe) :

Rapporteur / animateur : Philippe Lambalieu (DRIRE Alsace) / Jean-françois Evellin (Agence Régionale de l'Innovation)

1500 invitations ont été envoyées à des industriels alsaciens impliqués dans des actions en lien avec l'innovation (subvention, contact avec un organisme de transfert, participation à une action collective,...). Seuls 4 étaient présents. Ils se sentaient un peu seuls noyés parmi la dizaine de consultants présents. Les syndicats de salariés et les élus locaux n'étaient pas représentés. Les propositions d'actions ont néanmoins été nombreuses autour des 6 thématiques abordées.

Des idées évoquées dans d'autres ateliers ont été proposées :

- Un guichet unique pour les aides à l'innovation et à l'entrepreneuriat
- L'insuffisance de chefs d'entreprises ouverts à l'innovation et compétents sur le sujet. Les jeunes sont insuffisamment sensibilisés à l'innovation et à l'entrepreneuriat.
- La nécessité de considérer l'innovation dans les entreprises et, pour ceux qui attribue des subventions, sous un angle non seulement technique, mais aussi marketing, commercial, humain
- L'intérêt d'avoir des collectivités ayant un projet stratégique (Ex : CUS 2020)

Diagnostic et enjeux (2/8)

	Constats	Principaux indicateurs / éléments d'illustration des constats	Commentaires	Annexes
1	Difficile de définir ce qu'est l'innovation de rupture			
	Difficile pour une entreprise de rencontrer des scientifiques			
	Méconnaissance de l'offre de recherche. Offre de recherche incompréhensible par les PME			
	Difficulté pour les entreprises d'utiliser les brevets des universités			
	Les PME n'ont pas les moyens pour suivre toutes les démarches de progrès qui leurs sont proposées par les institutionnels			
	Parfois frustration du personnel de ne pas être écouté lorsqu'il propose des innovations			
	Les crédits d'impôts n'apparaissent pas dans les bilans. Pas favorable pour les comparatifs entre filiales d'un groupe international			
2	La PME n'a pas d'équipe innovation			
	Les innovations dans les services ne sont pas considérées comme de réelles innovations			
	Innover demande au dirigeant de se remettre en cause. Leur formation à l'innovation est insuffisante. Ils ont insuffisamment l'état d'esprit à innover.	On ne touche en Alsace que 500 entreprises		
	Faible sensibilisation à l'innovation dans les entreprises, notamment sur les méthodes pour innover			
	Difficulté à capter les jeunes ingénieurs dans les PME			
	Les fournisseurs sont des sources d'innovation			
	Avoir une PME dans un CV peut être un obstacle dans une carrière dans un grand groupe			

Diagnostic et enjeux (3/8)

	Constats	Principaux indicateurs / éléments d'illustration des constats	Commentaires	Annexes
3	Le meilleur moyen d'entraîner une entreprise c'est l'exemple			
	Peur des chefs d'entreprises que l'innovation coûte cher. Innover c'est prendre un risque.		Combien cela coûte de ne pas innover	
	Il existe beaucoup d'aides souvent méconnues ou difficile à comprendre			
	Il n'existe pas de métier « innovateurs »			
	Bcp d'innovation dans les TIC mais non reconnue au niveau fiscal car considéré comme de l'innovation dans les services			
4	Les chefs d'entreprises n'ont pas le temps de trouver sur internet qui fait quoi			
	Les projets sont parfois rejetés par les financeurs car ils sont mûrs techniquement mais pas nécessairement en matière de business plan.			
	Difficile de trouver des consultants de qualité			
5	Situation confortable quand on est salarié			
	Cloisonnement entreprises – université			
6	Document de demande d'aides pas fait pour les services			
	Cloisonnement dans l'entreprise : l'aspect technique souvent porté par le dirigeant, non couplé au marketing, au commercial, au financier			
	Reconnaitre qu'il peut y avoir de l'innovation dans les RH			
	Les formations Sciences humaines sont rejetées dans les entreprises pour les embauches alors qu'elles sont sources d'innovations		Entre ingénieurs on pense toujours pareil	

Diagnostic et enjeux (4/8)

	Enjeux	Premières propositions pour répondre à ces enjeux (si disponibles)
1	comment promouvoir une R&D d'innovation de rupture ?	<p>Présenter des exemples de réussite</p> <p>Créer une boîte à idée (sur les besoins par exemple sociétaux) au niveau régional avec une récompense pour les idées qui débouchent</p> <p>Favoriser l'écoute du personnel au sein des entreprises, les laisser faire de la veille technologique</p> <p>Favoriser les regroupements d'industriels et de scientifiques pour faire un focus sur certains sujets</p> <p>Transformer le CIR en C I Innovation plus large. Pouvoir le rentrer dans les bilans des entreprises</p>
2	comment mieux diffuser l'innovation ?	<p>Suivre l'exemple de la CUS qui a défini un projet CUS 2020</p> <p>Small Business Act</p> <p>Imaginer d'autres modèles de fonctionnement des PME pour qu'elles trouvent le temps d'innover</p> <p>Des aides fiscales pour les PME qui embauchent des ingénieurs</p> <p>Que les syndicats professionnels s'ouvrent plus à l'innovation</p>
3	comment entraîner les entreprises qui ne font pas appel à l'innovation ?	<p>Sensibiliser dès le plus jeune âge, former à l'entrepreneuriat</p> <p>Peu de reconnaissance fiscale de l'innovation TIC, services en général</p> <p>Sensibiliser à l'innovation les organismes/les personnes qui sont au contact des entreprises</p> <p>Présenter des exemples en dédramatisant le thème</p> <p>L'accompagnement doit être aussi sur le repositionnement de l'entreprise</p>
4	comment améliorer la lisibilité des aides et la coordination des acteurs de l'innovation ?	<p>Un « guichet » unique</p> <p>Un document de demande d'aide unique. Une commission unique pour décider des projets.</p> <p>Eclaircir les critères d'éligibilité.</p> <p>Raccourcir les délais d'attribution d'aides</p> <p>Un interlocuteur unique tout au long de la vie de l'entreprise</p> <p>Simplifier l'organisation de l'Etat. Que l'Etat soit exemplaire en matière d'usage des TIC. Que l'Etat avance au rythme des entreprises.</p> <p>Avoir une définition plus souple, élargie de l'innovation</p> <p>Qualifier les consultants en innovation</p>

Diagnostic et enjeux (5/8)

	Enjeux	Premières propositions pour répondre à ces enjeux (si disponibles)
5	comment développer l'esprit d'entreprendre et d'innover notamment pour améliorer la création et la transmission ?	Guichet unique pour l'entrepreneuriat Plus aider à former le créateur Prévoir une formation à l'entreprise dès le plus jeune âge. Immerger les professeurs dans l'entreprise Stages en entreprises pour les chercheurs confirmés et inversement Sortir l'image de l'Alsace du Parlement Européen, de la vigne et du tourisme
6	comment mieux prendre en compte l'innovation non technologique ?	Aller chercher des idées dans l'entreprise là où on a pas l'habitude d'aller Promouvoir l'innovation participative. Que cela fasse partie des objectifs des salariés. Question d'ouverture d'esprit, de culture, de formation du management, des dirigeants.

Diagnostic et enjeux (6/8)

Analyse AFOM (Atouts, Faiblesses, Opportunités et Menaces)

Thématique dans votre région (spécificités régionales)	
Atouts	Compétences des universités alsaciennes
Faiblesses	
Opportunités	
Menaces	

Diagnostic et enjeux (7/8)

Bonnes pratiques identifiées dans la Région

Bonne pratique	Début de mise en œuvre	Objectifs recherchés	Résultat
Le responsable Entreprise de l'INSA, proche des entreprises			
Le CEEI qui accompagne tout au long du projet			
Modèle Canadien : Corporation de Développement Economique Communautaire, guichet unique pour les entreprises d'un secteur géographique		Il y a pourtant aussi de nombreux échelons de collectivités. Tourné vers les résultats.	

Diagnostic et enjeux (8/8)

Actions proposées à ce stade

- Citez les **2 ou 3 axes d'action** que vous identifiez dès maintenant comme étant **importants** pour la définition d'une nouvelle politique industrielle pour la France :

1.

2.

3.