

# Automobile, transports et mobilité

**NOM DE L'ATELIER DE TRAVAIL :**  
**Automobile, transports et mobilité**

**REGION : Alsace/Franche-Comté**



# Diagnostic et enjeux (1/11)

Région : Alsace / Franche - Comté

Nom du groupe de travail : Automobile, transports et mobilité

Participants à l'atelier : voir liste des participant en annexe

Rapporteur / animateur : Mme Guey – M. Lambalieu (DRIRE Franche-Comté -Alsace ) / M. Lammoglia (PerfoEst)

## Synthèse en dix points (1/ 2)

### L'environnement de l'entreprise

- Développer des actions collectives mettant l'accent sur l'aspect collaboratif afin de « susciter l'envie de faire ensemble », et amener les chefs d'entreprise à être plus « curieux »
- Prioriser les actions d'appui en entreprises et d'amélioration de performances portant sur le moyen terme, notamment les aspects réglementaires et fiscaux.
- Communiquer institutionnellement sur l'image de l'industrie mécanique/automobile afin de montrer le potentiel de création de valeur et ne pas laisser le champs libre uniquement au messages de désindustrialisation.

### Les ressources de l'entreprise

- Ressources financières : réduire significativement le délai entre la labellisation d'un projet et la mise à disposition effective des sommes correspondantes.
- Ressources humaines : travailler en amont, sur l'offre de formation et de qualification et sur l'offre de stage. Développer dès la formation les perspectives de déroulement de carrière dans un cadre interentreprises.
- Vision stratégique : sensibiliser et accompagner les dirigeants dans leur démarche d'analyse stratégique afin de faciliter la prise de décision pour saisir des opportunités et limiter les risques de leur projet de diversification aussi bien marché que technologique.

# Diagnostic et enjeux (2/11)

## Synthèse en dix points (1/2)

### Les filières

- Soutenir plusieurs filières technologiques différentes sur les batteries, « nerf de la guerre » du véhicule électrique.
- Soutenir les centres d'essais et surtout les mettre en réseaux
- Soutenir la reprise d'une filière sur les procès machines-outils, en se différenciant par exemple sur l'intégration de la problématique logistique.

**La Franche-Comté et l'Alsace ont des entreprises actives qui travaillent ensemble sur les trois segments du véhicule décarboné :**

- l'optimisation du moteur thermique et son environnement ;
- la voiture hybride ;
- et le véhicule électrique.

**Cette conjonction est un atout important pour les deux régions**

## Diagnostic et enjeux (3/11)

	Constats	Principaux indicateurs / éléments d'illustration des constats	Commentaires	Annexes (éventuels documents à l'appui des constats)
A	La performance des entreprises régionales est en deçà du niveau considéré comme « bon »	La valeur ajoutée/personne en moyenne 56 k€ alors que les entreprises de performance bonne sont à 75 k€ et les entreprises de classe mondiale sont à 115 k€	Ce constat est également posé au niveau national	Enquête indicateurs de Performance 2008 de PerfoEst
B	Les obligations de diminution des émissions de CO <sub>2</sub> et de polluants exigent le développement de moteurs thermiques de plus en plus propres, car ce type de motorisation restera encore longtemps irremplaçable.	Les véhicules à moteur thermique seront responsables de 1/3 des rejets de CO <sub>2</sub> dans le monde en 2010		

## Diagnostic et enjeux (4/11)

	Constats	Principaux indicateurs / éléments d'illustration des constats	Commentaires	Annexes (éventuels documents à l'appui des constats)
C	Il faut plusieurs solutions de mobilité pour répondre aux différentes utilisations demandées par le marché	PSA et les constructeurs de la région proposent		
D	Les batteries des véhicules électriques représentent actuellement une part importante du prix du véhicule. C'est un point clé qui freine le développement de l'offre. Les technologies de batteries doivent évoluer afin d'améliorer leurs performances et leur fiabilité. Plusieurs technologies sont actuellement en concurrence	ou vont proposer plusieurs solutions de véhicules décarbonés  Les véhicules électriques compteront pour 6 % du parc automobile mondial en 2010		

## Diagnostic et enjeux (5/11)

	Constats	Principaux indicateurs / éléments d'illustration des constats	Commentaires	Annexes (éventuels documents à l'appui des constats)
E	La diversification est primordiale pour pérenniser l'activité de bon nombre l'entreprises. Toutefois de très nombreux freins persistent à sa mise en œuvre.			
F	Les métiers de demain sont à inventer et par conséquent les formations et la qualification des jeunes.			
G	Il est nécessaire de rendre les métiers et les entreprises de la filière automobile attractifs pour les jeunes afin de recruter et de garder des compétences			
H	Il est nécessaire d'améliorer l'image de l'industrie, de l'industrie mécanique en particulier, auprès des jeunes et du grand public			

## Diagnostic et enjeux (6/11)

	Enjeux	Premières propositions pour répondre à ces enjeux (si disponibles)
1	<p>Améliorer les performances des entreprises pour qu'elles se positionnent de façon plus compétitive vis-à-vis des donneurs d'ordres et qu'elles puissent être force de propositions</p>	<p>1.1. Poursuivre les actions de diffusion des bonnes pratiques pour améliorer les performances            1.2. Réaliser des benchmark intra-filière et hors filière pour capitaliser sur les meilleures pratiques            1.3. Favoriser les actions collaboratives en s'appuyant sur les réseaux et structures existants pour impliquer davantage les entreprises            1.4. Aider le dirigeant à déceler les axes d'amélioration les plus pertinents pour son entreprise et aider à les mettre en œuvre            1.5. Aider les entreprises à privilégier les actions moyen terme en n'exigeant pas de résultats immédiats            1.6 améliorer la visibilité qui vient des donneurs d'ordres</p>
2	<p>Renforcer le positionnement la région dans le développement du véhicule décarbonné en permettant de répondre à plusieurs axes de mobilité:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- optimisation du moteur thermique et de son environnement</li> <li>- voiture hybride</li> <li>- véhicule électrique</li> </ul>	<p>2.1 Soutenir les projets innovants du territoire avec le pôle Véhicule du Futur            2.2. Soutenir la création du Centre d'Essais et de Modélisation de la Boucle d'Air (CEMBA) en Alsace/Franche-Comté            2.3. Resserrer les partenariats en région avec le CEMBA, le centre d'essais de PSA-Belchamp, GM-Strasbourg et Faurecia            2.4 Soutenir plusieurs filières technologiques différentes sur les batteries en France pour développer le véhicule électrique</p>

## Diagnostic et enjeux (7/11)

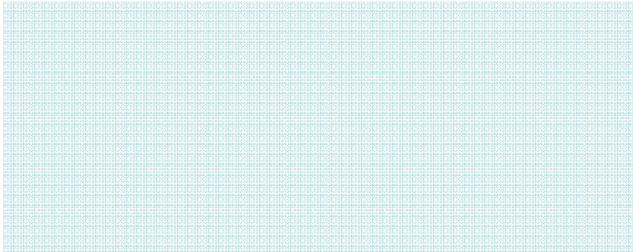
	Enjeux	Premières propositions pour répondre à ces enjeux (si disponibles)
3	Renforcer le développement de l'innovation dans les PME, attirer plus de PME vers les projets innovants	3.4 : réduire significativement le délai entre la labellisation d'un projet et la mise à disposition effective des sommes correspondantes 3.5 développer des actions collectives mettant l'accent sur l'aspect collaboratif afin de susciter l'envie de faire ensemble et amener les chefs d'entreprises à être plus curieux
4	Encourager et aider les entreprises à se diversifier dans une démarche à moyen terme.	4.1. Aider les entreprises à construire une écoute clients pour déceler des opportunités de nouveaux produits / services. 4.2. Sensibiliser les dirigeants d'entreprises à l'ouverture d'esprit nécessaire pour aller chercher de l'information en dehors de son secteur d'activité 4.3 Aider les entreprises à mener une réflexion stratégique afin de construire une démarche de diversification compatible avec leurs ressources

## Diagnostic et enjeux (8/11)

	<b>Enjeux</b>	<b>Premières propositions pour répondre à ces enjeux (si disponibles)</b>
5	<b>Faire évoluer les métiers pour être en mesure de répondre à de nouveaux besoins clients et apporter plus de valeur à l'offre</b>	<b>5.1. Favoriser les échanges entre enseignants et entreprises pour adapter les contenus technologiques des formations</b> <b>5.2 Renforcer l'accompagnement de la formation continue, tant financièrement que dans le parcours en entreprise</b>
6	<b>Maintenir une expertise dans les métiers de la fabrication pour ne pas perdre les compétences des baby-boomers</b>	<b>6.1. Former plus de jeunes au niveau Bac Pro et BTS</b>
7	<b>Attirer les jeunes gens et les jeunes filles</b>	<b>7.1. Offrir aux jeunes des perspectives d'évolution de carrière, de formation continue et des passerelles métiers et entreprises</b> <b>7.2. Rendre les formation plus attractives, en les adaptant au public concerné et à l'heure numérique.</b> <b>7.3 A l'instar du BTP, promouvoir les campagnes massives de communication au niveau national et moderniser les métiers</b>

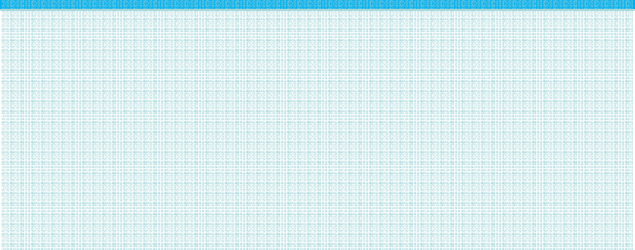
# Diagnostic et enjeux (9.1/11)

## Analyse AFOM (Atouts, Faiblesses, Opportunités et Menaces)

Thématique en France	Thématique dans votre région (spécificités régionales)
<p data-bbox="241 480 360 512"><b>Atouts</b></p>  <p data-bbox="656 778 1173 871"><i>Voir documents de cadrage des GT nationaux</i></p>	<p data-bbox="1245 480 1935 579">Le Groupe PSA partage le constat du besoin de meilleurs performances des entreprises régionales et peut être un partenaire pour améliorer cet état de fait</p> <p data-bbox="1245 619 1935 754">Le Centre d'Essais et de Modélisation de la Boucle d'Air, Projet CEMBA, est en cours de réalisation en région pour le développement d'essais moteurs de haut niveau - Présence de laboratoires de recherche</p> <p data-bbox="1245 794 1921 826">Présence du pôle de compétitivité véhicule du Futur</p> <p data-bbox="1245 866 1906 1002">De nombreuses entreprises (groupes et PME) travaillent en région sur les véhicules décarbonés : moteurs thermiques moins polluants, véhicules hybrides et véhicules électriques</p> <p data-bbox="1245 1042 1895 1145">Proximité de la Suisse et de l'Allemagne pour échanger les bonnes pratiques en entreprise pour accroître les performances et la compétitivité</p> <p data-bbox="1245 1185 1928 1289">Structures et réseaux existants en région, démarches d'accompagnement à l'amélioration de la performance ou à la diversification déjà engagées</p>

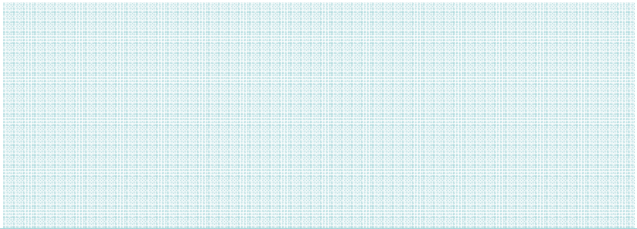
# Diagnostic et enjeux (9.2/11)

## Analyse AFOM (Atouts, Faiblesses, Opportunités et Menaces)

Thématique en France	Thématique dans votre région (spécificités régionales)
<p><b>Atouts</b></p>  <p><i>Voir documents de cadrage des GT nationaux</i></p>	<p>Compétences et savoir faire reconnus par les DO</p> <p>Expériences dans la mise en place de formations complémentaires d'initiatives locales, pour adapter des formations à des besoins très précis.</p> <p>.</p>

# Diagnostic et enjeux (9.3/11)

## Analyse AFOM (Atouts, Faiblesses, Opportunités et Menaces)

Thématique en France	Thématique dans votre région (spécificités régionales)
<b>Faiblesses</b> 	Nombreuses entreprises de rang 2 et plus de petite taille, avec un pourcentage élevé de leur chiffre d'affaires réalisé avec au plus 3 clients  Manque de ressources RH et de structures d'encadrement dans les petites entreprises
<b>Opportunités</b> <i>Voir documents de cadrage des GT nationaux</i>	Renforcer les relations avec les centres d'essais en régions  Se positionner sur le marché de la déconstruction et de la valorisation des véhicules usagés
<b>Menaces</b>	Pas de visibilité sur les exigences des DO  La réorganisation de la filière automobile pourrait écarter des entreprises du fait de la rationalisation du nombre de sous-traitants

# Diagnostic et enjeux (9.4/11)

## Analyse AFOM (Atouts, Faiblesses, Opportunités et Menaces)

Thématique en France	Thématique dans votre région (spécificités régionales)
<p data-bbox="241 523 405 560"><b>Menaces</b></p> <div data-bbox="593 531 1220 783" style="background-color: #e0e0e0; width: 100%; height: 100%;"></div> <p data-bbox="654 778 1173 871" style="text-align: center;"><i>Voir documents de cadrage des GT nationaux</i></p>	<p data-bbox="1243 555 1944 655">Si non positionnement sur les organes/composants des véhicules de demain risque d'une perte d'activité à terme.</p> <p data-bbox="1243 699 1935 868">Délais trop longs pour le PME entre la construction d'un projet et la mise à disposition des financements. Les entreprises n'ont pas de ressources financières pour initier des projets d'envergure =&gt; frein à l'innovation</p> <p data-bbox="1243 911 1760 943">Mobilité des salariés freinée par la crise</p>

# Diagnostic et enjeux (10/11)

## Bonnes pratiques identifiées dans la Région

<i>Bonnes pratiques</i>	<i>Début de mise en œuvre</i>	<i>Objectifs recherchés</i>	<i>Résultats</i>
<i>Échanges d'expérience, formation, indicateurs de performance</i>		<i>Amélioration de la compétitivité des entreprises</i>	<i>Fonctionnement de Perfo-Est au sein du pôle Véhicule du Futur</i>
<i>Mise en place d'outils structurants</i>	<i>2005</i>	<i>Renforcement de l'ancrage et l'attractivité du territoire</i>	<i>Au sein du pôle Véhicule du Futur, Observatoires des Mobilistes, Décautex, plate formes technologiques (pile à combustible, ERCOS, terrain d'expérimentation</i>
<i>Echanges d'information avec clusters étrangers</i>	<i>2005</i>	<i>Echanges de bonnes pratiques, collaboration sur projets européens</i>	<i>Contacts avec clusters Allemands, suisses Italiens et Nord Américains</i>
<i>Contrat d'aide à la compétitivité automobile</i>	<i>2008</i>	<i>Définir les priorités de développement de la filières sur une approche long terme pour les interventions publiques, prise en compte de toutes les facettes de l'entreprise : stratégie, marketing, innovation, productivité, développement de l'emploi et des compétences..., donner de la lisibilité et de la cohérence aux différentes aides et actions en faveur des entreprises</i>	<i>Actions collectives coordonnées en entreprises,</i>

# Diagnostic et enjeux (11/11)

## Actions proposées à ce stade

1. Améliorer la performance des entreprises par la diffusion de bonnes pratiques
2. Faciliter l'accès des PME à l'innovation (procédure plus simple et moins longue, accès au financement plus rapide, aide renforcée dans le montage et le suivi des projets)
3. Soutenir plusieurs filières technologiques différentes sur les batteries en France pour développer le véhicule électrique
4. Promouvoir les campagnes massives de communication sur les métiers de l'industrie et moderniser les métiers