

Accès aux financements

NOM DE L'ATELIER DE TRAVAIL :

Accès au financement

REGION : Alsace

Diagnostic et enjeux (1/8)

Région : Alsace

Nom du groupe de travail (reprendre l'une des appellations des GT nationaux) : Accès aux financements

Participants à l'atelier (annexe) :

Rapporteur / animateur : Philippe Lambalieu (DRIRE Alsace) / Jean-jacques Helle (Ordre des expert-comptables)

35 personnes ont assisté à l'atelier, essentiellement des institutionnels peu acteurs de l'économie au quotidien.

5 à 6 personnes ont participé très activement dont un chef d'entreprise passionné.

Les débats ont principalement tourné autour :

- **des résultats des entreprises en 2009,**
- **du comportement des banques face à ces résultats qui seront forcément mauvais. Plus généralement il est reproché aux banques et aux assureurs-crédit d'avoir une vision de l'entreprise uniquement au travers de ratios financiers (scoring).**
- **des compétences à développer des chefs d'entreprises en matière financière (tableaux de bord, mécanismes d'augmentation de capital)**
- **de la complexité pour comprendre et accéder aux dispositifs publics même si ceux-ci sont reconnus comme efficaces.**

La partie AFOM (Atouts, Faiblesses, Opportunités et Menaces) n'a pas été abordée faute de temps.

Le débat est resté au plan microéconomique. Les axes d'action pour la définition d'une nouvelle politique industrielle pour la France sont au contraire à analyser par une politique d'ensemble.

Diagnostic et enjeux (2/8)

	Constats	Principaux indicateurs / éléments d'illustration	Commentaires	Annexes
	L'année 2009 sera moins bonne que 2008. Peu de sociétés ont fait des progressions de chiffres d'affaires.		Bilans 2009 très mauvais voire « catastrophiques »	
	Il existe des aides (chômage partiel, remboursement anticipé de crédits de TVA,...) mais c'est reculer pour mieux sauter. On a cru que la crise allait durer trois mois.			
	Des banquiers qui font leur travail de banquier : pas de soutien aux entreprises qui vont mal. Prudence chez les banquiers. Pour un banquier comment se positionner sur 2010, vu les prévisions de résultat des entreprises ?			
	Pour beaucoup d'entreprises, coupure de l'assurance-crédit brutalement début 2009. Baisse de notation crédit pour certaines filières.			
	OSEO a fait son travail pour contre-garantir			
	Aucune solution pour les entreprises en plan de continuation même si elles génèrent du cash. Les plans de sauvegarde ne marchent pas.			
	Les grosses entreprises managent leur BFR. Les entreprises auto préparent la baisse de la prime à la casse et du bonus-malus écologique : plus de commande pour la fin de l'année.			
	La crise n'est pas liée à l'entreprise mais elle est conjoncturelle. Manque de sens critique du côté bancaire – juste du scoring. Les banques ne sont pas capables de financer les entreprises dans la conjoncturelle actuelle. Ecart entre le discours des banquiers qui promettent de prêter de l'argent et la réalité (faire ce que l'on dit)		Plus de 100.000 dépôts de bilan l'année prochaine	

Diagnostic et enjeux (3/8)

	Constats	Principaux indicateurs / éléments d'illustration des constats	Commentaires	Annexes
	Il y a un problème de distorsion de concurrence entre les entreprises qui ont fait l'effort de s'adapter à la crise et les autres qui se sont contentées de bénéficier des aides			
	Les entreprises n'ont pas toujours mis en place de tableaux de bord financiers, d'outils de gestion			
	Le CIR n'est pas suffisamment utilisé dans l'industrie. Des redressements fiscaux dans les SSII			
	La médiation fonctionne bien mais : est-ce normal que cela existe ? Il y a aussi malheureusement des échecs et des dénonciations de lignes de crédit au moment de la saisine du médiateur.			
	Crainte de soutien abusif de la part des banquiers			
	Les difficultés des relations avec les banquiers durent depuis des années, même avant la crise.			
	Des machines subventionnées en Slovaquie à hauteur de 40% et ensuite louées à un entreprise en France. Forte distorsion de concurrence et contournement des règles.			
	Image prise pour illustrer les aides mises en place pour passer la crise « Des gourdes pour traverser le désert mais on n'a plus d'eau à mettre dedans »			

Diagnostic et enjeux (4/8)

	Constats	Principaux indicateurs / éléments d'illustration	Commentaires	Annexes
	Le financement de la création d'entreprise ne répond pas à l'ampleur des besoins d'aujourd'hui.			
	Les solutions de financement locales ne sont pas connues. Difficile de s'y retrouver.			
	Banques : différences de comportement entre l'Allemagne et la France			
	Le chef d'entreprise ne connaît pas toujours les mécanismes d'augmentation de capital			
	Des exemples de mauvais accompagnement des entreprises par leur expert-comptable			
	Un chef d'entreprise la crée parce qu'il a une idée technique			
	Difficulté pour le chef d'entreprise d'accepter de perdre une partie du pouvoir dans l'entreprise			
	Les cadres EGEE (anciens cadres ou chefs d'entreprises mettant bénévolement leur expérience professionnelle à la disposition d'entreprises) ont du mal à trouver des missions.			
	Un accompagnement structuré, un réseau efficace autour de la création d'entreprises			
	Adaptation des structures : licencier c'est trop dur, difficile et couteux. On se protège trop en France. On préfère donc embaucher des intérimaires et des CDD.			
	Plein de bonnes choses en France au niveau des organismes d'accompagnement économique			

Diagnostic et enjeux (5/8)

	Enjeux	Premières propositions pour répondre à ces enjeux (si disponibles)
		<p>Accompagner dans la durée le chef d'entreprise pour que l'entreprise se dote d'outils fins de suivi, de pilotage financiers</p> <p>Développer les formations en la matière pour développer les compétences du chef d'entreprise</p> <p>Créer un permis de gérer</p>
		<p>Harmoniser les règles européennes dans le droit social</p>
		<p>Recruter par l'Etat des cadres au chômage pour accompagner les entreprises, plutôt qu'ils restent chez eux</p>
		<p>Développer la formation à l'économie dès le plus jeune âge. Former les journalistes à l'économie – ils font l'opinion</p>
	<p>Comment sortir de la crise ?</p>	<p>Outils pour éviter qu'il y ait trop de casse : injecter de la liquidité</p> <ul style="list-style-type: none"> •Supprimer la TVA sur les débits •ISF : dé plafonner totalement ce qui est investi dans les PMI <p>Reformer le droit des affaires pour les entreprises en continuation</p> <p>Aider les entreprises françaises à se consolider dans certains secteurs (à choisir), en fonction des problématiques du secteur.</p> <p>Mobiliser des fonds autour des structures existantes en matière de création-reprise pour qu'elles étendent leurs missions au renforcement des fonds propres de tous types d'entreprises</p> <p>Que les entreprises puissent adapter plus facilement leurs structures en temps de crise. Créer un fond pour accompagner les entreprises.</p>

Diagnostic et enjeux (6/8)

Analyse AFOM (Atouts, Faiblesses, Opportunités et Menaces)

Thématique dans votre région (spécificités régionales)
Atouts
Faiblesses
Opportunités
Menaces

Diagnostic et enjeux (7/8)

Bonnes pratiques identifiées dans la Région

Bonne pratique	Début de mise en œuvre	Objectifs recherchés	Résultat
Alsace Business Angel			
Fond dans les pays scandinaves pour accompagner les entreprises qui licencient			

Diagnostic et enjeux (8/8)

Actions proposées à ce stade

- Citez les **2 ou 3 axes d'action** que vous identifiez dès maintenant comme étant **importants** pour la définition d'une nouvelle politique industrielle pour la France :

1.

2.

3.